

**Business Management University
Campus ALGER
programme 2007 -2008**

PROGRAMME	THEME	MODULE	SUJET	PUBLIC CIBLE	INTERVENANT	DATE	DUREE
PROGRAMME 1	Le banquier algérien du 21ème Siècle	Module 1	Mondialisation et tendances des marchés bancaires	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Stéphane Bornand	13 au 17 janvier 2008	5 JOURS
		Module 2	Négociation et vente de produits bancaires	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Philippe Lang	20 au 23 janvier 2008	4 JOURS
		Module 3	Mathématiques financières	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mme Anelise Wind	A convenir	3 JOURS
		Module 4 partie 1	Affaires de crédit/Credit risk management	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Stéphane Bornand	9 au 13 mars 2008	5 JOURS
		Module 4 partie 2	Affaires de crédit/Credit risk management	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Stéphane Bornand	30 mars au 3 avril 2008	5 JOURS
		Module 5	Management et gestion des ressources humaines	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Stéphane Bornand	27 au 30 avril 2008	4 JOURS
		Module 6	Marketing et organisation	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Mr Philippe Lang	25 au 28 mai 2008	4 JOURS
		Module 7	Révision + test	Participants à l'ensemble de la filière de formation et désirant passer l'examen de fin de formation	Mr Stéphane Bornand	29 juin au 2 juillet 2008	4 JOURS
PROGRAMME 2	ORGANISATION ET INFORMATIQUE BANCAIRE	1 ^{ère} partie	Le fonctionnement bancaire	Cadres et employés, chargés de clientèle, auditeur, manager d'agence et adjoints, Formateur interne des banques et établissements financiers	Soc. Isys Banking Software	A convenir	1 JOUR
		2 ^{ème} partie	Les systèmes d'information bancaire	Formateur interne des banques et établissements financiers, manager d'agence et adjoints	Soc. Isys Banking Software	A convenir	1 JOUR
		3 ^{ème} partie	La gestion des projets d'organisation pour la mise en œuvre des systèmes d'information bancaire	Formateur interne des banques et établissements financiers, manager d'agence et adjoints	Soc. Isys Banking Software	A convenir	1 JOUR
		4 ^{ème} partie	La gestion des risques opérationnels	Formateur interne des banques et établissements financiers, manager d'agence et adjoints, gestionnaire des risques	Soc. Isys Banking Software	A convenir	1 JOUR
		5 ^{ème} partie	Les principes de comptabilité bancaire & financière	Formateur interne des banques et établissements financiers, manager d'agence et adjoints	Soc. Isys Banking Software	A convenir	1 JOUR
PROGRAMME 3	STRATÉGIE BANCAIRE	STRATÉGIE BANCAIRE 1	« La banque est morte, vive la banque » : la banque de demain	Cadre et dirigeants des banques et établissements financiers	Dr Dhafer Saidane	11 au 15 janvier 2008	5 JOURS
		STRATÉGIE BANCAIRE 2	Nouvelle banque et nouveaux métiers	Cadre et dirigeants des banques et établissements financiers	Dr Dhafer Saidane	27 au 31 janvier 2008	5 JOURS
		STRATÉGIE BANCAIRE 3	Les stratégies bancaires mondiales : Quels enseignements pour les banques maghrébines ?	Cadre et dirigeants des banques et établissements financiers	Dr Dhafer Saidane	17 au 21 février 2008	5 JOURS
PROGRAMME 4	FORMATION À LA GESTION DU RISQUE CRÉDIT	1ère partie	Formation à la gestion du risque crédit	Chargé de crédits des agences, succursales et services centraux, Chargé de clients, Auditeur/contrôleur/inspecteur, Manager d'agence et adjoint	Mr Stéphane Bornand	9 au 13 mars 2008	5 JOURS
		2 ^{ème} partie	Formation à la gestion du risque crédit	Chargé de crédits des agences, succursales et services centraux, Chargé de clients, Auditeur/contrôleur/inspecteur, Manager d'agence et adjoint	Mr Stéphane Bornand	30 mars au 3 avril 2008	5 JOURS
		3 ^{ème} partie	Formation à la gestion du risque crédit	Chargé de crédits des agences, succursales et services centraux, Chargé de clients, Auditeur/contrôleur/inspecteur, Manager d'agence et adjoint	Mr Stéphane Bornand	28 au 30 avril 2008	3 JOURS

Business Management University
Campus ALGER
programme 2007 -2008

PROGRAMME	THEME	MODULE	SUJET	PUBLIC CIBLE	INTERVENANT	DATE	DUREE
PROGRAMME 5	MANAGEMENT D'UNE AGENCE BANCAIRE	1 ^{ère} session	Management d'une agence bancaire	Chefs d'agence et adjoints, futurs chefs d'agence, managers opérationnels	Mr Blaise Leuba	29 juin au 2 juillet 2007	5 JOURS
		2 ^{ème} session	Management d'une agence bancaire	Chefs d'agence et adjoints, futurs chefs d'agence, managers opérationnels	Mr Blaise Leuba	à convenir	5 JOURS
PROGRAMME 6	PLANIFICATION ET BUSINESS PLAN		Planification et business plan	Directeur d'agence, chefs de projets Responsables des études et suivi des investissements, Managers et cadres financiers des entreprises	Mr Stéphane Bornand	25 au 28 mai 2008	4 JOURS
PROGRAMME 7	CRÉDITS COMMERCIAUX ET ANALYSE DE BILANS	1 ^{ère} session	Crédits commerciaux et analyse de bilan	Chargé de crédit et agence, Chargé d'études et de suivi des actions de crédit/services centraux et régionaux, les financiers des entreprises	Mr Stéphane Bornand	14 au 17 janvier 2008	4 JOURS
		2 ^{ème} session	Crédits commerciaux et analyse de bilan	Chargé de crédit et agence, Chargé d'études et de suivi des actions de crédit/services centraux et régionaux, les financiers des entreprises	Mr Stéphane Bornand	22 au 25 juin 2008	4 JOURS
PROGRAMME 8	FORMATION EN ASSURANCE	Module 1	Introduction aux techniques de l'Assurance	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Mr Philippe Lang	13 janvier 2008	1 JOUR
		Module 2	Assurance Chose et de Patrimoine	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Mr Philippe Lang	14 au 16 janvier 2008	3 JOURS
		Module 3	Assurance Accident et Maladie	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Mr Philippe Lang	3 au 5 février 2008	3 JOURS
		Module 4	Finance et technique comptable appliquées à l'Assurance	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Mr Philippe Lang	2 au 4 mars 2008	3 JOURS
		Module 5	Marketing des Services et l'Assurance	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Mr Philippe Lang	13 au 15 avril 2008	3 JOURS
		Module 6	Economie Politique et le monde de la Banque et l'Assurance	Cadres et responsables du secteur de l'assurance, Personnes intéressées par les métiers de l'assurance, Agents généraux et courtiers en assurances, Responsables de grandes banques et entreprises	Dr Brahim Gacem	4 au 6 mai 2008	3 JOURS
PROGRAMME 9	FORMATION EN MARKETING	1 ^{ère} partie	Le marketing : Domaines d'action et évolutions	Tout cadre responsable employé dans la banque; assurances; financiers en charge de la clientèle, communication et marketing	Dr Dominique Xardel	2 au 3 Décembre 2007	2 JOURS
		2 ^{ème} partie	Management de la Relation avec le Client (CRM)	Tout cadre responsable employé dans la banque; assurances; financiers en charge de la clientèle, communication et marketing	Dr Dominique Xardel	20 au 21 Janvier 2008	2 JOURS
		3 ^{ème} partie	Plan Marketing : Elaboration et Mise en Œuvre	Tout cadre responsable employé dans la banque; assurances; financiers en charge de la clientèle, communication et marketing	Dr Dominique Xardel	17 au 18 Février 2008	2 JOURS